



Términos y Condiciones: "Los partiditos"

1. El Organizador, la presente actividad promocional es organizada por **Ingredion Colombia S.A.**, propietaria de la marca **COLMAIZ®** (en adelante "El Organizador"), y se desarrollará exclusivamente a través del perfil oficial de Instagram de la marca: **@colmaizoficial**.

2. Vigencia de la actividad, la actividad se desarrollará en Colombia, la campaña estará vigente desde el 4 de junio de 2026 (12:00 horas) hasta el 10 de junio de 2026 (23:59 horas) y constará de tres (3) momentos o "Trivias" que se publicarán en formato de Historias (Stories) en la cuenta de Instagram de la marca, en las siguientes fechas:

- **Trivia 1:** Jueves, 4 de junio.
- **Trivia 2:** Viernes, 5 de junio.
- **Trivia 3:** Sábado, 6 de junio.

3. Requisitos para participar, los usuarios deben cumplir con la totalidad de los siguientes requisitos:

- Ser una persona mayor de edad y jurídica del sector panadero con domicilio en el territorio colombiano.
- Seguir la cuenta oficial de **@colmaizoficial** en Instagram.
- Mencionar la cuenta de la panadería en la caja de texto y escribir la opción que consideren correcta.
- Se entiende que al momento de participar aceptas los presentes Términos y Condiciones.

Secciones Actualizadas para los Términos y Condiciones

4. Mecánica de la Actividad, Criterio para Ganar y Desempate

• En las fechas indicadas en la sección de vigencia, El Organizador publicará una (1) Historia (Story) en su cuenta de Instagram con una pregunta de opción múltiple (La Trivia). En la misma Historia se presentarán varias opciones de respuesta, de las cuales solo una (1) será la correcta.

• Los participantes deberán seleccionar la opción que consideren correcta mencionar la cuenta de la panadería en la caja de texto y luego su respuesta.

• **Criterio de Selección:** Habrá un (1) ganador por cada Trivia. El ganador será el participante que elija la opción correcta en el menor tiempo posible desde el momento exacto en que se publique la historia, y que cumpla con todos los requisitos de participación.

• Para determinar el menor tiempo, El Organizador se basará estrictamente en la marca de tiempo que registra la plataforma de Instagram al recibir la interacción. Al ser un concurso de agilidad y conocimiento, no intervienen mecánicas de sorteo, suerte o azar.

• **Criterio de Desempate:** En el evento excepcional en que dos (2) o más participantes registren la respuesta correcta en la misma marca de tiempo exacta (empate técnico según las métricas de Instagram), El Organizador contactará a los usuarios empatados a través de Mensaje Directo (DM) y les formulará una (1) pregunta adicional de desempate. El primer usuario que responda correctamente a este mensaje será declarado el ganador.

5. Premios

• Se entregará un total de tres (3) premios durante toda la actividad (un premio por cada Trivia ganada).

• **Detalle del Premio:** Cada premio consiste en un (1) voucher (código de cortesía) válido por un (1) mes de suscripción al servicio de streaming DirecTV Go.

• **Condiciones del premio:** El premio es personal, intransferible y no podrá ser canjeado por dinero en efectivo ni por otros bienes o servicios. El Organizador no se hace responsable por el funcionamiento, caídas de servicio o soporte técnico de la plataforma DirecTV Go. Un mismo usuario no podrá ganar más de una vez durante esta actividad para dar oportunidad a otros participantes.

6. Anuncio de los Ganadores Los ganadores serán anunciados a través de las Historias (Stories) de la cuenta de Instagram **@colmaizoficial** un (1) día calendario después de publicada cada Trivia, de la siguiente manera:

- **Ganador Trivia 1:** Viernes, 5 de junio.
- **Ganador Trivia 2:** Sábado, 6 de junio.
- **Ganador Trivia 3:** Domingo, 7 de junio.

7. Entrega de los Premios, Vacancia y Sucesión

• Una vez anunciados, los ganadores tendrán un plazo máximo de tres (3) días calendario para contactar a El Organizador mediante un Mensaje Directo (DM) en Instagram para reclamar su premio y entregar los datos de validación requeridos (Nombre completo, correo electrónico y número de documento de identidad y foto de la cédula para validación de información).

• El código del voucher de DirecTV Go será enviado por ese mismo medio (Mensaje Directo) en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles tras la confirmación de los datos.

• **Causales de Vacancia:** Se considerará que el primer lugar queda vacante, y el ganador perderá irrevocablemente su derecho a reclamar el premio, si ocurre cualquiera de los siguientes escenarios:

• No se comunica con El Organizador dentro del plazo estipulado de tres (3) días calendario tras el anuncio.

• Al momento de validar sus datos, se evidencia que no cumple con alguno de los requisitos exigidos (ej. es menor de edad, no reside en Colombia, o no sigue la cuenta de **@colmaizoficial**).

• Se detecta el uso de perfiles falsos, bots, o cualquier software de automatización para responder la Trivia de manera fraudulenta.

• El usuario se niega a proporcionar los datos necesarios para la entrega del premio.

• **Regla de Sucesión:** En caso de que el primer lugar quede vacante por cualquiera de las causales descritas, El Organizador otorgará el premio al participante que haya ocupado el segundo lugar (es decir, la segunda persona que respondió correctamente en el menor tiempo).

• Si este segundo participante también incurre en alguna causal de vacancia, el premio pasará al tercer lugar. Si una vez agotados tres (3) lugares consecutivos no es posible entregar el premio a un participante válido, el premio de esa Trivia específica se declarará desierto.

8. No serán considerados para la participación:

- Empleados de Ingredion Colombia S.A.
- Cónyuges o familiares de empleados de Ingredion Colombia S.A. hasta el segundo grado de consanguinidad.
- Personas vinculadas directamente a la ejecución de la campaña.

9. Tratamiento de datos personales:

La participación en la campaña implica la autorización expresa para el tratamiento de datos personales conforme a la Ley 1581 de 2012, incluyendo el uso de imagen, nombre y testimonio para fines comerciales y publicitarios relacionados con la campaña.

10. Modificaciones: El Organizador podrá modificar, suspender o cancelar la campaña en cualquier momento por causas justificadas, informando oportunamente a los participantes.

11. Interpretación: Cualquier situación no prevista en el presente documento será resuelta por el Organizador. Las decisiones adoptadas serán definitivas y no estarán sujetas a recurso alguno.

